



Commission Paritaire Régionale
Interprofessionnelle de l'Artisanat

U2P • CFDT • CFE-CGC • CFTC • CGT • CGT-FO

**Rapport
d'activité**

2025

NORMANDIE

Documents

Aperçu du dossier Santé au travail sur le site cprianormandie.fr	P. 15
Bilan de la mandature 2021-2025	P.16`
« Artisan et jeune, travaillons ensemble » : présentation complète	P.33
Artisan et jeune : cartes pour dialoguer	P.65
Artisan et jeune : flyer	P.70
Installation de la mandature 2025-2028 - Support de la réunion	P.71
Climat de travail de la CPRIA	P.88

CPRIA DE NORMANDIE

Animateur ou président

Vice-président (s'il y en a un)

Prénom, NOM		Prénom, NOM	
Profession		Profession	
Appartenance syndicale		Appartenance syndicale	

Composition

U2P, collège patronal			
Prénom NOM	Profession	Confédération	Titulaire/suppléant
Jean-Daniel AUVRAY	Plombier-Chauffagiste	CAPEB	Titulaire
Daniel LECHAPELAIN	Peintre	CAPEB	Titulaire
Maryvonne LANOS	Couturière	CNAMS	Titulaire
Cyril MALANDAIN	Electricien	CNAMS	Titulaire
Serge TURPIN	Taxi	CNAMS	Titulaire
Samuel LEFRANCOIS	Coiffeur	CNAMS	Titulaire
Olivier MOREL	Taxi	CNAMS	Titulaire
Stéphane BRASSY	Poissonnier	CGAD	Titulaire
Sandrine CLAVET	Pâtissière	CGAD	Titulaire
Chantal COUTANCES	Bouchère	CGAD	Titulaire
Roseline LEMARCHAND	Poissonnière	CGAD	Titulaire
Christophe TABOURET	Pâtissier	CGAD	Titulaire

Collège salarié			
Prénom NOM	Profession	Confédération	Titulaire/suppléant
Sandrine LELANDAIS	Cadre administratif	CFDT	Titulaire
Fatiha KATI	Agent de maîtrise	CFDT	Titulaire
Jean-Luc MICHE	Cadre	CFDT	Titulaire
Eric BAUER	Agent de maîtrise	CFE-CGC	Titulaire
<i>En attente de désignation</i>		CFTC	
<i>En attente de désignation</i>		CFTC	
Nejib KAROUI	Agent de maîtrise	CFTC	Titulaire

<i>En attente de désignation</i>		CFTC	
Luc LAINE	Ouvrier paysagiste	CGT	Titulaire
Nathanaëlle LEMAITRE	Agent de maîtrise	CGT	Titulaire
Pascal MULOT	Agent de maîtrise	CGT	Titulaire
Véronique LEBAILLYE	Agent Administrative	CGT-FO	Titulaire
Jennifer MARAIS	Vendeuse en boulangerie	CGT-FO	Titulaire

Groupes de travail et commissions

Intitulé du groupe de travail ou de la commission	Membres (Nom, prénom, appartenance syndicale)
Motivations des jeunes à l'entrée de la vie professionnelle	S. LELANDAIS (CFDT) ; N. KAROUI (CFTC) ; L. LAINE (CGT) M. LANOS (CNAMS) ; Ch. TABOURET (CGAD) ; C. COUTANCES (CGAD)

Activités

Réunions

	Date	Thèmes de la réunion
Réunions plénières de la CPRIA	24 janvier 2025 (en présence de M. DELASALLE, Directeur Adjoint Pôle Travail de la DREETS)	Elections TPE : présentation détaillée des résultats du scrutin par la DREETS ; échanges avec la CPRIA. Motivations des jeunes à l'entrée de la vie professionnelle : validation de la démarche de communication. Trophée QUALI'VIE : décision sur l'édition 2025. Site internet de la CPRIA : mises à jour. Agenda 2025
	28 mars 2025	Rapport d'activité de la CPRIA. Motivations des jeunes à l'entrée de la vie professionnelle : validation des avancées de la démarche de communication. Trophée QUALI'VIE : vidéos des lauréats 2024 ; partenaires et plan de marche pour l'édition 2025. Prévention des conflits : objectifs du GT sur la procédure et le livret du binôme paritaire.
	20 juin 2025	Décision sur la présidence de la CPRIA. Points sur les dossiers en cours : communication Artisan et jeune ; prévention des conflits ; emploi des seniors. Trophée QUALIVIE : point sur le recueil des candidatures.

		Décision sur proposition de la CPR-PL d'une réunion commune sur les droits des femmes. Information sur la 'Journée du Dialogue Social' proposée par la DREETS.
	12 novembre 2025 (en présence de M. BESSOT, Directeur Pôle Travail de la DREETS)	Bilan de la mandature, faits marquants Campagne Artisan et jeune : mise au point de l'intervention du 10 décembre lors de la Réunion Nationale des CPRIA. Trophée QUALI'VIE : retour sur la réunion du jury (16 septembre). Intervention de M. BESSOT : - Actualités du Pôle Travail ; - Appréciation sur la contribution de la CPRIA à l'animation du dialogue social en Normandie. Cérémonie de remise des prix au lauréats du Trophée QUALI'VIE.
	18 novembre 2025	Réunion d'installation de la nouvelle mandature.
	Date	Thèmes de la réunion
Autres réunions :	20 février	Artisan et Jeune, travaillons ensemble
	20 juin	Artisan et Jeune, travaillons ensemble
	17 juillet	Artisan et Jeune, travaillons ensemble
	16 septembre	Réunion du Jury du trophée QUALI'VIE
	19 septembre	Réunion CPRIA / CPR-PL avec la FR CIDFF de Normandie
	12 novembre	Remise des prix du trophée QUALI'VIE, en présence des partenaires. Projection de la vidéo de l'entreprise lauréate du 1 ^{er} prix.

Thèmes abordés et actions réalisées dans le cadre de la CPRIA

Faire une présentation **claire** et succincte des travaux menés.

Prévention des conflits

Mise en place d'un GT qui a pour mission de :

- définir le processus de démarrage d'une intervention : entrée en contact, validation de l'intervention paritaire ; constitution du binôme.
- mettre à jour le guide d'intervention du binôme paritaire

Interventions :

- sollicitation par un OS pour une apprenti non payée
- sollicitation par une salariée ; premier contact avec l'employeur ; validation d'une intervention. Puis les parties ont décidé d'une rupture conventionnelle

Emploi des jeunes

Voir Focus ci-dessous campagne « Artisan et jeune, travaillons ensemble »

Formation professionnelle

Relais aux membres de la CPRIA de l'invitation au séminaire « Compétences 2050 » organisé par le Conseil Régional en juin. Débrief sur les acquis de l'évènement (en Questions Diverses)

Qualité de vie au travail

Organisation de la 2^{ème} édition normande du trophée QUALI'VIE.

- confirmation des partenaires institutionnels
- mobilisation de partenaires d'information des entreprises : ARACT + OPCO + SPSTI + réseaux d'experts-comptables
- Communication intensive sur Facebook et LinkedIn
- Contacts directs avec des candidats potentiels et appui au montage du dossier
- Jury : préparation de la réunion, présentation des dossiers
- Vidéo du 1^{er} lauréat : cahier des charges, RDV, vérification du montage
- Création d'un kit de communication pour les 3 lauréats
- Cérémonie de remise des prix, en présence de la CPRIA
- préparation du candidat au trophée inter-régional

Prévention – Santé au travail :

- Importante mise à jour du dossier Prévention des risques sur le site internet www.cprianormandie.fr
- Création d'un dossier Santé au travail sur le site
- Réalisation de 20 posts Facebook sur ces 2 sujets
- Réunion commune CPRIA / CPR-PL sur la prévention des VSSST, animée par la Fédération Régionale des CIDFF.

Contribution à la conception de la Journée du Dialogue Social organisée par la DREETS en janvier 2026

Activités sociales et culturelles
Relais de la communication de PROXIMEO
Relais de la communication d'un opérateur local (TLC Voyages) qui a des accords sectoriels
Autres (précisez) :
Mise en place de la nouvelle mandature : - Désignations : collège patronal au complet ; 4 OS ont procédé à leurs désignations - Réunion d'installation le 28 novembre 2025

Focus sur la CPRIA

Présentez de manière plus détaillée une ou plusieurs actions emblématiques de la CPRIA en précisant les objectifs visés, les difficultés éventuelles, les réussites, les résultats (publication, réunion...) et la communication sur la démarche.

Depuis 2023, la CPRIA de Normandie travaille en vue de faciliter le recrutement et l'intégration des jeunes (18-24 ans) dans les entreprises artisanales. Ce travail a d'abord pris la forme d'une enquête approfondie sur les attentes et motivations des nouvelles génération ; cette enquête a été menée à partir de :

- recueil et étude d'une documentation sélectionnée, en profitant des nombreuses enquêtes réalisées à la suite de la « période COVID ».
- entretiens avec des personnes qualifiées : CESER, à la suite d'un rapport sur la jeunesse en Normandie ; ARML à la suite d'une enquête 'Regards croisés' sur les perceptions réciproques des jeunes et des entreprises.

En 2024, la CPRIA a auditionné collectivement une douzaine d'apprentis du CIFAC (CFA de la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Normandie).

A l'issue de ces travaux, il s'est avéré nécessaire d'avoir recours à un prestataire en communication pour donner une perspective opérationnelle à ces travaux. L'apport de ce prestataire a été de :

- proposer de formuler des messages à l'attention des entreprises artisanales (employeurs et futurs collègues des jeunes), selon une forme adéquate pour ouvrir un dialogue professionnel avec un jeune en progression.
- proposer de bâtir les éléments conceptuels, graphiques et techniques d'une campagne de communication à proposer à des partenaires tels que : Agence régionale de l'Orientation, l'ARML, les OPCO et France Travail.

Ces propositions ont donné lieu à plusieurs réunions d'un GT dédié (formulation des message, réflexion sur les pistes de la future communication). Les résultats ont été validés par la CPRIA.

L'ensemble de ce travail en cours a fait l'objet d'une première présentation lors de la réunion nationale des CPRIA (2024).

En 2025, la CPRIA a construit les éléments constitutifs d'une campagne de communication.

Cette campagne est intitulée : « Artisan et jeune, travaillons ensemble ».

La campagne s'adresse principalement aux employeurs et aux futurs collègues des jeunes qui entrent dans la vie professionnelle.

Elle promeut une attitude et des clés de communication.

Cette attitude et ces clés de communication sont basés sur la réciprocité – ligne de force de la campagne.

La campagne propose 11 messages clés, concrets et fondés sur l'expérience

Chaque message est complété par une « réponse » possible du jeune (l'impact recherché).

Sur le site internet, les message sont illustrés par des entrées en dialogue pour des situations de travail concrètes, positives ou non.

La campagne porte ces messages par des affiches qui comportent :

- le logo de la CPRIA
- le titre de la campagne
- le signal « Donner / Recevoir »
- un message complet : « donner A / Recevoir B »
- un fond illustrant un métier, avec personnages de générations différentes
- un espace pour le logo de partenaires.

Les affiches sont déclinées en vignettes pour communication sur les médias sociaux.

La campagne propose un grand nombre de fond d'illustrations Métier, ce qui permet de recomposer un jeu

d'affiches adapté aux acteurs de tous les secteurs professionnels de l'artisanat.

La campagne est complétée par un jeu de cartes pour dialoguer.

Ce jeu peut être utilisé en différentes circonstances :

- se préparer à recruter un jeune,
- préparer son équipe à accueillir un jeune,
- préparer un jeune à un entretien
- intervenir en régulation d'une situation difficile.

La campagne est présentée sur le son site internet : www.artisan-et-jeune.fr

Le site est destiné à entrer en relation avec les partenaires de la campagne.

Il présente :

- la problématique initiale : les propos désabusés d'employeurs et de collègues de jeunes
- la démarche d'enquête suivie par la CPRIA de Normandie (crédibilité de notre proposition)
- les messages, illustrés et leurs déclinaisons
- les ressources proposées aux partenaires
- une page de contact.

Les instruments de la campagne sont ainsi quasi complets.

Il est envisagé d'y ajouter 1 ou 2 vidéos de témoignages de jeunes réagissant à cette campagne.

La CPRIA de Normandie propose l'ensemble de ces ressources à tout opérateur susceptible de les utiliser dans le cadre d'une mission d'interface avec des entreprises et des jeunes qui entrent dans la vie professionnelle. Ces opérateurs peuvent notamment être :

- une entreprise ou un groupement d'entreprise
- une mission locale
- un CFA
- un conseiller Entreprise d'un OPCO, de France Travail ou de tout autre structure (Insertion, etc.).

La CPRIA de Normandie propose également aux autres CPRIA de s'approprier la campagne et de mobiliser dans leurs régions les opérateurs à qui cela sera utile.

C'est dans cet esprit que la campagne « Artisan et jeune, travaillons ensemble » a été présentée lors de la réunion nationale des CPRIA le 10 décembre 2025.

Un flyer a été réalisé pour distribution lors de divers rassemblement.

Il comporte un flashcode qui donne accès au site internet de la campagne

ARTISAN ET JEUNE TRAVAILLONS ENSEMBLE



des occasions d'échange

du professionnalisme

artisan-et-jeune.fr

Action spécifique

Œuvres sociales et culturelles

Commentaire général sur le fonctionnement du dispositif :

Nous vous remercions de bien vouloir nous faire part des difficultés de toutes natures rencontrées dans le fonctionnement du dispositif qui a été mis en place.

Dans le cadre de la réflexion menée au niveau national, vous pourrez utilement proposer des pistes de travail qui vous sembleraient nécessaires d'examiner.

Supports réalisés et publications dans le cadre de la CPRIA

Titre	Thèmes abordés, contenu	Type de support (Power Point, publication...), nombre d'exemplaires	Diffusion interne à la CPRIA ou externe (précisez le public visé)
Site internet artisan-et-jeune.fr	Campagne « Artisan et jeune, travaillons ensemble »	www.artisan-et-jeune.fr	Présentation lors de la Réunion Nationale des CPRIA le 10 décembre 2025
Flyer de la campagne	Campagne « Artisan et jeune, travaillons ensemble »		

Personnes reçues dans le cadre de la CPRIA

(Exemple : intervenants extérieurs issus du milieu paritaire, politique, administratif, universitaire, etc...)

Organisme, structure	Prénom, nom	Fonction	Sujets abordés
DREETS	David DELASALLE	Dr Adj du Pôle Travail	Résultat des élections TPE + Jury du trophée Quali'Vie
DREETS	Nicolas BESSOT	Dr du Pôle Travail	Actualités du Pole Travail + Dialogue social territorial + Remise du 2 ^{ème} prix du trophée Quali'Vie
ARACT	Céline CABLANT	Consultante	Jury du trophée Quali'Vie + remise du 3 ^{ème} prix du trophée Quali'Vie
FR CIDFF	Emmanuelle JARDIN-PAYET	Responsable Régionale	VSST

Sollicitations externes de la CPRIA

(Notamment du Conseil régional, de la Direccte, de l'ARACT...)

Demande d'avis

Organisme demandeur	Sujets concernés	Type de réponse apportée, document produit et contenu*
Néant		

*Joindre les documents produits.

Articles parus sur la CPRIA

Nom du média	Type de média (journal, site Internet...)	Date de parution	Thèmes abordés
Néant			

Joindre tous les documents utiles pour apprécier les travaux réalisés dans le cadre de la CPRIA.

Liste des documents joints
Aperçu dossier Santé sur le site de la CPRIA
PPT de bilan de la mandature 2021*2025
« Artisan et jeune, travaillons ensemble : présentation complète
« Artisan et jeune, travaillons ensemble : cartes pour dialoguer
« Artisan et jeune, travaillons ensemble : flyer
Voir aussi www.artisan-et-jeune.fr
Installation de la mandature 2025*2028 Support de la réunion
Un climat de travail favorable au dialogue social

Secrétariat de la CPRIA

Prénom, NOM :	Mikaël de CAMBOURG
Adresse mél :	mdecambourg@u2p-france.fr cprianormandie@gmail.com
N° de téléphone :	02 31 55 41 18

Réunion plénière du 28 mars 2025
nouveauté site cprianormandie.fr



Détail du dossier

Accès rapide au coeur du dossier :

Maladies professionnelles : prévention générale
Maladie professionnelle : c'est quoi ?
Prévention - Santé au travail : qui vous aide ?
Trouble musculosquelettiques - TMS
Usure professionnelle
Risques psycho-sociaux (RPS)
Stress de l'artisan : ne pas s'ignorer, ne pas s'isoler.

CPRIA du 12 novembre 2025

- Compte-rendu de la réunion du 20 juin 2025
- Rappel réunion du 17 septembre : CIDFF + « Artisan et Jeune »
- Retour sur la mandature 2021-2025
- Campagne « **Artisan et Jeune** » : préparation de la présentation lors de la Réunion Nationale des CPRIA (Paris, 12 décembre)
- Trophée Quali'Vie, édition 2025
- Intervention de M. BESSOT – DREETS Normandie / Pôle Travail

Retour sur la mandature 2021-2025

- **Une CPRIA qui se réunit**
 - 2021 : août (installation), novembre
 - 2022 : janvier, mars, juin, septembre
 - 2023 : mars, mai, juin, septembre, décembre
 - 2024 : mars, avril, juillet, septembre, novembre
 - 2025 : janvier, mars, juin, septembre, novembre

Retour sur la mandature 2021-2025

- **Une CPRIA qui va à la rencontre de ses partenaires**
 - 2023 : Transitions Pro, DREETS (PRST), OPCO-EP
 - 2024 : CAP Emploi, ARACT Normandie
 - 2025 : CPR-PL / FR-CIDFF

Retour sur la mandature 2021-2025

- **Une CPRIA qui produit**
 - 2020/22 : Expérimentation d'appui QVCT sur financement FACT
 - 2021/22 : GT sur les besoins d'appui RH des TPE
 - ⇒ 5 vidéos de témoignage sur PC-RH ; 35 000 vues FB
 - 2022/25 : Site internet
 - 2023/25 : Enquête « *Motivations des jeunes* » puis campagne « *Artisan et Jeunes, travaillons ensemble* »
 - 2024 : Formation à l'intervention en prévention des conflits Elections TPE
 - 2024 et 2025 : Trophée Quali'Vie

Retour sur la mandature 2021-2025

- **Une CPRIA qui s'efforce de remplir ses missions**
 - Informer sur le droit du travail => site internet/[vos bases](#)
 - Promouvoir les bonnes pratiques => [vidéos PC-RH2024](#)
site internet/[travailler ensemble](#)
« Artisan et jeune, travaillons ensemble »
 - Prévention des conflits => site internet 2025/[prévention des conflits](#)
 - Accès aux activités sportives, sociales et culturelles (...)
 - Faire connaître la CPRIA => [page FB](#)

Retour sur la mandature 2021-2025



Retour sur la mandature 2021-2025





Retour sur la mandature 2021-2025



Merci pour votre implication !



« Artisan et Jeune, travaillons ensemble »

- **Les supports de la campagne – version définitive**
 - Affiches et messages
 - Jeu de cartes
 - Bases publications sur les médias sociaux
 - Explication de la démarche
 - Proposition aux partenaires

RDV partenaires : qui, comment ?

Présentation à la réunion nationale des CPRIA le 10 décembre

Trophée Quali'Vie - 2025

- **Une mobilisation poussive et tardive**
 - Peu de relais des partenaires
 - 5 dossiers seulement (8 en 2024)
 - Dossiers tardifs => peu d'accompagnement => mise en valeur limitée
- **Recommandations pour 2026**
 - Repérer les entreprises en continu, toute l'année
 - Mobiliser des candidats directement, sur recommandation
 - Activer le 1^{er} mars (entreprises peu disponibles entre mai et juillet)

Trophée Quali'Vie - 2025



Intervention de la DREETS



La DREETS porte un ensemble de missions en matière de :

- Soutien à la compétitivité des entreprises,
- Développement de l'activité et de l'emploi,
- Accompagnement des mutations économiques,
- Politique du travail, d'inspection du travail,
- Concurrence, de consommation et de répression des fraudes, et de métrologie légale
- Insertion sociale et professionnelle, pour accompagner les personnes en difficulté, de l'hébergement d'urgence à l'insertion par l'activité économique jusqu'à l'emploi, de prévention et de lutte contre les exclusions, de protection des personnes vulnérables et aussi d'intégration.

Intervention de la DREETS

Une organisation par grands domaines d'expertises

La DREETS est organisée en 3 pôles par grands domaines d'expertise :

- Un pôle « politiques du travail », pôle T,
- Un pôle « concurrence, consommation, répression des fraudes et métrologie », pôle C
- Un pôle Entreprises et solidarités, chargé des missions économie entreprises, emploi, compétences, solidarités et lutte contre les exclusions, pôle ES.

Les articulations avec les DDETS(PP) au niveau départemental

La DREETS assure, sous l'autorité du préfet de région et, pour l'inspection du travail, sous celle de la Direction générale du travail, le pilotage, l'animation et la coordination régionale des politiques publiques qui lui est confiées et qui sont mises en œuvre par les DDETS(PP).

Missions du Pôle "politique du travail" (Pôle T) : l'amélioration de la qualité du travail, de la santé au travail et des relations sociales

- Programmer, coordonner et suivre les **actions d'inspection de la législation du travail** ; animer et l'appui des services d'IT ;
- Favoriser l'amélioration des **conditions d'emploi et de travail** et la **prévention des risques professionnels** ;
- Mettre en œuvre les politiques de l'État en matière de **santé au travail** ;
- Appuyer le **dialogue social territorial** et le développement de la **représentation du personnel** ;
- Assurer la veille et le suivi des **relations individuelles et collectives** du travail dans les entreprises.

Question commune à toutes les CPRIA :

**Comment les productions de la CPRIA
pourraient être reprises par les organisations
membres, à l'avantage de leurs adhérents ?**

« Artisan et jeune, travaillons ensemble »

Une communication
proposée à toutes les CPRIA
avec leurs partenaires en région

Des propos définitifs trop souvent entendus

« *Les jeunes sont réticents à travailler* »

« *Ils refusent de s'adapter à la vie
en entreprise* »

« *On se demande ce qu'ils ont dans la tête* »

Des propos définitifs trop souvent entendus

La CPRIA s'est donné pour objectifs de :

- **Mieux comprendre les jeunes, leurs motivations et leurs attentes**
- **Aider les adultes à trouver une attitude plus constructive**

pour faciliter les recrutements et la fidélisation

Une démarche d'enquête

Le champ de notre enquête

Jeunes de 18 ans à 24 ans
qui entrent dans la vie professionnelle,
quelque soit leur parcours antérieur

Objectiver, sortir des jugements hâtifs

- **Rencontres** : CESER, ARML, apprentis
- **Analyse** d'une documentation récente et large

Des enseignements riches et paradoxaux

Inquiets et optimistes
Ne supportent pas les préjugés sur eux

Ambitieux
S'estimant fragiles

Confiants dans leur avenir
(plus que leurs parents)
Certains sont découragés

Proches de leurs familles
Beaucoup de solitude

Des enseignements riches et paradoxaux

**Réfléchis sur leurs choix professionnels
Testent des projets de vie différents**

Travailler pour être autonomes

**Très attentifs
à la qualité des relations humaines**

La mise au point de la **communication**

Une démarche collégiale, construite pas à pas fl1

- Agence de communication
- Principe de la communication :
la réciprocité, des messages riches de sens fl2
- 7 réunions du groupe de travail
- Validations à chaque étape :
CPRIA plénière et Bureau U2P Normandie

Diapositive 7

fl1

Je mettrai «une démarche construite collégialement»

florian leclercq; 2025-11-24T14:24:44.163

fl2

Le principe de la communication peut être mise plus en avant car c'est le sens de la campagne

florian leclercq; 2025-11-24T14:25:50.902

Les 11 messages

Donner de l'écoute
Recevoir de la confiance

Donner de la reconnaissance
Recevoir de la fidélité

Donner de la clarté sur les attentes
Recevoir l'envie de progresser

Donner de la souplesse
Recevoir de l'assiduité



Les 11 messages

Donner de l'intérêt aux initiatives
Recevoir des nouvelles idées

Donner un bon environnement de travail
Recevoir de la stabilité

Donner du temps pour former
Recevoir de nouvelles compétences

Donner des occasions d'échanger
Recevoir du professionnalisme

Les 11 messages

Donner de son expérience
Recevoir de l'engagement

Donner du soutien
Recevoir de la persévérance

Donner une opportunité de travail
Recevoir de la détermination



de l'écoute

de la confiance

artisan-et-jeune.fr

Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



de la reconnaissance

de la fidélité

artisan-et-jeune.fr

Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



ARTISAN ET JEUNE TRAVAILLONS ENSEMBLE



DONNER
RECEVOIR

de la clarté sur les attentes
de l'envie de progresser

artisan-et-jeune.fr

Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



ARTISAN ET JEUNE TRAVAILLONS ENSEMBLE



DONNER
RECEVOIR

de la souplesse
de l'assiduité

artisan-et-jeune.fr

Le dialogue social de l'artisanat en Normandie





un bon environnement
de travail

de la stabilité

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



de l'intérêt aux initiatives

des nouvelles idées

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



du temps pour former
de nouvelles compétences

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



un bon environnement
de travail
de la stabilité

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



du temps pour former
de nouvelles compétences

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



des occasions d'échanger
du professionnalisme

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie

ARTISAN ET JEUNE
TRAVAILLONS ENSEMBLE



de son expérience

de l'engagement

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie

ARTISAN ET JEUNE
TRAVAILLONS ENSEMBLE



du soutien

de la persévérance

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie

ARTISAN ET JEUNE TRAVAILLONS ENSEMBLE



une opportunité de travail
de la détermination

artisan-et-jeune.fr

Le dialogue social de l'artisanat en Normandie





du soutien

de la persévérance

artisan-et-jeune.fr

Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



une opportunité de travail

de la détermination

artisan-et-jeune.fr

Le dialogue social de l'artisanat en Normandie





de l'intérêt aux initiatives
des nouvelles idées

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie



un bon environnement
de travail
de la stabilité

artisan-et-jeune.fr



Le dialogue social de l'artisanat en Normandie

Développés des messages

*« Je vois que cette tâche a été difficile.
Qu'est-ce qui a été le plus frustrant ou bloquant
pour toi dans cette étape ? »*

*« Sur une échelle de 1 à 10, où en es-tu dans la
maîtrise de cette machine ? De quoi as-tu besoin
pour passer à l'étape suivante ? »*

*« J'ai vu la manière dont tu as géré l'imprévu
avec le fournisseur. C'est exactement l'attitude
professionnelle que j'ai essayé de te transmettre. »*

Déclinaisons médias sociaux

- 🗣️ **Intégrer un jeune, ce n'est pas toujours facile...**
- La CPRIA Normandie accompagne patrons et salariés dans l'accueil des jeunes dans leur entreprise. Donnons une chance dans la relation de travail, par des attitudes, des clés de communication.
- 🟢 **Donner de l'écoute / Recevoir de la confiance**
- *En créant un espace de dialogue, vous renforcez la confiance du jeune en lui-même et en son environnement. Il se sent écouté et s'investit pleinement.*
- 👉 Retrouvez l'ensemble des messages sur **jeune-et-artisan.fr**

CPRIA
NORMANDIE

**JEUNE ET ARTISAN
TRAVAILLONS ENSEMBLE**

DONNER
RECEVOIR

de la clarté sur les attentes

l'envie de progresser

jeune-et-artisan.fr

CPRIA
NORMANDIE

Le dialogue social de l'artisanat en Normandie

Des cartes de réflexion

ARTISAN ET JEUNE

TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

un bon environnement de travail

RECEVOIR

a. de la stabilité

b. de la tranquillité

c. des longues pauses



ARTISAN ET JEUNE

TRAVAILLONS ENSEMBLE

*" Je reste dans mon entreprise,
l'environnement de travail me convient.*

confort
pérennité
sécurité
bienveillance

Cadre
accueillant



artisan-et-jeune.fr

Des cartes de réflexion

ARTISAN ET JEUNE

TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de la reconnaissance

RECEVOIR

a. un sourire

b. de la fidélité

c. des compliments



ARTISAN ET JEUNE

TRAVAILLONS ENSEMBLE

*“ Je reste dans mon entreprise,
mon travail est reconnu. ”*

valorisation

Gratitude

engagement

satisfaction





artisan-et-jeune.fr



A qui s'adressent ces messages ?

Les adultes

- **L'employeur**
 - **L'équipe en place**
- ⇒ **Les inviter à une attitude plus adaptée**
- ⇒ **Leur donner des clés de communication**

La réciprocité pour aider aussi la/le jeune

- **à comprendre et à se positionner**
- **à s'exprimer dans une posture professionnelle**

Cas d'usage de ces ressources

Dialogue de l'employeur avec la/le jeune

- au quotidien, dans le travail
- pour un entretien
- en vue d'un recrutement
- lors d'un entretien professionnel
- lorsqu'on envisage une formation ou une évolution

Cas d'usage de ces ressources

Dialogue avec l'équipe en place

- Avant l'intégration du jeune
- En suivi de l'intégration
- En cas de difficultés dans la période d'intégration

Cas d'usage de ces ressources

Dialogue avec un intervenant extérieur

- pour un recrutement
- lors d'un suivi dans l'emploi
- intervention en prévention d'un conflit

Site « Artisan et Jeune, travaillons ensemble

Nous nous demandons ce qu'ils veulent obtenir.

Et pourtant, les jeunes qui entrent dans la vie professionnelle veulent :

- ✓ Travailler et gagner leur vie
- ✓ Apprendre et progresser
- ✓ Trouver des adultes pros et fiables
- ✓ Etre respectés dans leur personne

La réciprocité dans la relation est la clé d'une attitude et d'une communication qui engagent les jeunes dans la voie du professionnalisme.

**ET SI ON CHANGEAIT D'ATTITUDE
POUR TRAVAILLER ENSEMBLE ?**

À venir : vidéo des témoignages

La charte des partenaires

- Reprise des éléments de la campagne à titre gracieux, sur demande
- Reprise des éléments de la campagne à titre gracieux, sur demande
- Possibilité d'apposer son logo
- Respect de l'intégrité de la campagne : messages, graphisme et créations
- Invitation à nous faire des retours

fl1

Diapositive 29

fl1

Manque la notion de la Charte, il faut cadrer notre campagne

florian leclercq; 2025-11-24T14:29:24.845

Partenaires pressentis

- **Agence régionale de l'Orientation**
- **Missions locales**
- **EPCI**
- **CFA**
- **France Travail ?**
- **Divers OCPO ?**

Artisan jeune et, travaillons ensemble

un jeu de cartes pour dialoguer et mieux évoluer



Un support pour engager le dialogue dans de multiples situations

Situations de dialogue **avec la/le jeune** : aller vers un dialogue professionnel constructif

- en vue d'un recrutement
- lors du recrutement
- en fin de période d'essai ou lors d'un entretien de cadrage
- en fin de contrat
- lors d'une demande d'évolution
- en vue d'une formation
- lors d'un entretien professionnel

Situations de dialogue **dans l'équipe en place**

- dialogue dans l'équipe en place avant l'intégration
- dialogue avec l'équipe en place en suivi de l'intégration
- dialogue avec l'équipe en place en cas de difficultés relationnelles

Situations de dialogue d'un **intervenant extérieur** avec l'employeur ou avec l'équipe en place

- intervention en vue d'un recrutement
- intervention de suivi dans l'emploi
- intervention en prévention d'un conflit

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de l'écoute

RECEVOIR

- a. de l'insolence
- b. des problèmes
- c. de la confiance

c. En créant un espace de dialogue, vous renforcez la confiance du jeune en lui-même et en son environnement. Il se sent écouté et s'investit pleinement.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de la reconnaissance

RECEVOIR

- a. un sourire
- b. de la fidélité
- c. des compliments

b. En valorisant le travail de votre apprenti, vous reconnaissez un lien durable. Un jeune reconnu et apprécié s'investit dans le long terme.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de la clarté sur les attentes

RECEVOIR

- a. de progresser
- b. l'envie de partir
- c. l'envie d'aimer

a. En étant clair sur vos objectifs, vous donnez un cap et un sens au travail. Le jeune est motivé et se sent guidé pour progresser.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

des repères

RECEVOIR

- a. un coup de fil des parents
- b. de la progression
- c. une notification pour un retard

b. En offrant un cadre et un accompagnement, vous donnez à votre apprenti la stabilité dont il a besoin. Il évolue dans son métier et dans sa vie personnelle.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

des objectifs

RECEVOIR

- a. des subjectifs
- b. un SMS d'au revoir
- c. de un engagement durable

c. En créant un espace de dialogue, vous renforcez la confiance du jeune en lui-même et en son environnement. Il se sent écouté et s'investit pleinement.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de la souplesse

RECEVOIR

- a. de l'assiduité
- b. des retards
- c. de la négligence

a. En étant flexible et en respectant l'équilibre du jeune, vous gagnez un collaborateur fiable. Il sera d'autant plus investi dans son travail.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

un environnement de travail bienveillant

RECEVOIR

- a. de la tranquillité
- b. des longues pauses
- c. de la stabilité

c. En offrant un lieu de travail accueillant, vous renforcez la sécurité du jeune. Il peut se concentrer sur son apprentissage et s'épanouir en toute sérénité.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de l'intérêt aux initiatives

RECEVOIR

- a. des nouvelles idées
- b. des critiques
- c. de l'arrogance

a. En encourageant à proposer, vous recevez un regard nouveau et créatif. Votre entreprise s'enrichit de sa vision et de son énergie.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

du temps pour former

RECEVOIR

- a. des absences répétées
- b. de nouvelles compétences
- c. une lettre de remerciements

b. En prenant le temps de la transmission, vous forgez un expert. Le jeune acquiert des compétences solides qui feront la force de votre entreprise.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de l'écoute

RECEVOIR

- a. de l'insolence
- b. des problèmes
- c. de la confiance

c. En créant un espace de dialogue, vous renforcez la confiance du jeune en lui-même et en son environnement. Il se sent écouté et s'investit pleinement.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de la reconnaissance

RECEVOIR

- a. un sourire
- b. de la fidélité
- c. des compliments

b. En valorisant le travail de votre apprenti, vous reconnaissez un lien durable. Un jeune reconnu et apprécié s'investit dans le long terme.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de la clarté sur les attentes

RECEVOIR

- a. de progresser
- b. l'envie de partir
- c. l'envie d'aimer

a. En étant clair sur vos objectifs, vous donnez un cap et un sens au travail. Le jeune est motivé et se sent guidé pour progresser.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

des repères

RECEVOIR

- a. un coup de fil des parents
- b. de la progression
- c. une notification pour un retard

b. En offrant un cadre et un accompagnement, vous donnez à votre apprenti la stabilité dont il a besoin. Il évolue dans son métier et dans sa vie personnelle.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

des objectifs

RECEVOIR

- a. des subjectifs
- b. un SMS d'au revoir
- c. de un engagement durable

c. En créant un espace de dialogue, vous renforcez la confiance du jeune en lui-même et en son environnement. Il se sent écouté et s'investit pleinement.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de la souplesse

RECEVOIR

- a. de l'assiduité
- b. des retards
- c. de la négligence

a. En étant flexible et en respectant l'équilibre du jeune, vous gagnez un collaborateur fiable. Il sera d'autant plus investi dans son travail.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

un environnement de travail bienveillant

RECEVOIR

- a. de la tranquillité
- b. des longues pauses
- c. de la stabilité

c. En offrant un lieu de travail accueillant, vous renforcez la sécurité du jeune. Il peut se concentrer sur son apprentissage et s'épanouir en toute sérénité.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de l'intérêt aux initiatives

RECEVOIR

- a. des nouvelles idées
- b. des critiques
- c. de l'arrogance

a. En encourageant à proposer, vous recevez un regard nouveau et créatif. Votre entreprise s'enrichit de sa vision et de son énergie.

JEUNE ET ARTISAN TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

du temps pour former

RECEVOIR

- a. des absences répétées
- b. de nouvelles compétences
- c. une lettre de remerciements

b. En prenant le temps de la transmission, vous forgez un expert. Le jeune acquiert des compétences solides qui feront la force de votre entreprise.

ARTISAN ET JEUNE
TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de l'écoute

RECEVOIR

- a. de l'insolence
- b. des problèmes
- c. de la confiance



ARTISAN ET JEUNE
TRAVAILLONS ENSEMBLE

**“ Je fais confiance,
mon employeur est à mon écoute. ”**

Écoute active, confiance mutuelle,
proximité, attention,
dialogue



artisan-et-jeune.fr

ARTISAN ET JEUNE
TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER

de la souplesse

RECEVOIR

- a. de l'assiduité
- b. des retards
- c. de la négligence



ARTISAN ET JEUNE
TRAVAILLONS ENSEMBLE

**“ Je suis disponible,
il y a de la souplesse dans
l'organisation. ”**

Flexibilité, équilibre
autonomie, organisation,
bien-être



artisan-et-jeune.fr

ARTISAN ET JEUNE TRAVAILLONS ENSEMBLE

DONNER
RECEVOIR

de la reconnaissance

de la fidélité

artisan-et-jeune.fr

*Une campagne ouverte à tous
sur le dialogue social de l'artisanat*



ARTISAN ET JEUNE TRAVAILLONS ENSEMBLE

**Cette campagne propose une attitude
et des clés de communication
pour mieux intégrer des jeunes
entrant dans la vie professionnelle.**

A disposition de tous : un ensemble complet
de supports pour communiquer :

- 1 site Internet,
- 11 messages illustrés par un visuel métier,
- Déclinaisons sur les différents canaux de diffusion,
- 11 cartes de dialogue pour diverses mises en situation.

**Relayez la campagne
Mobilisez vos partenaires !**



artisan-et-jeune.fr



Commission Paritaire Régionale Interprofessionnelle de l'Artisanat Normandie

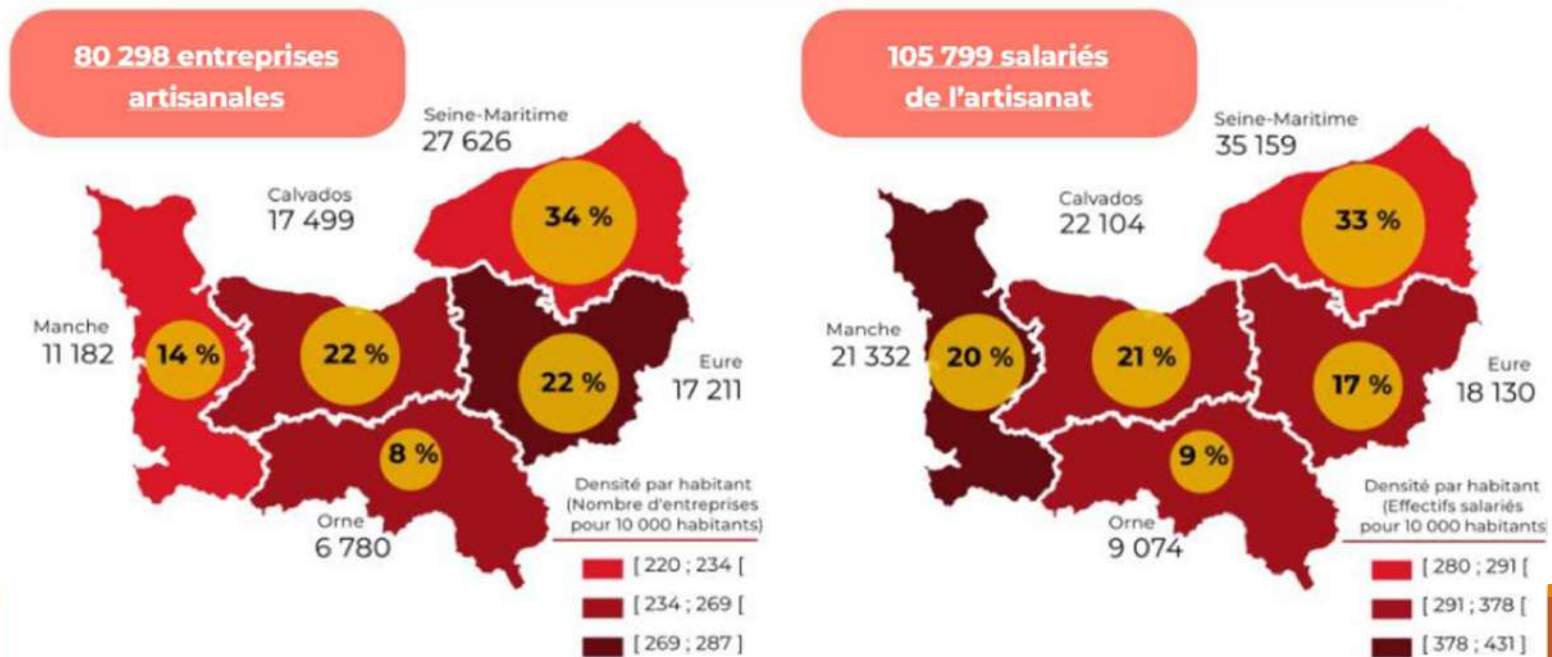
MANDATURE 2025 – 2029

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

La CPRIA pour qui ?

En Normandie, 105 800 personnes sont salariées d'environ 20 875 entreprises artisanales

Répartition des entreprises artisanales et des effectifs salariés par département - 31/12/2022



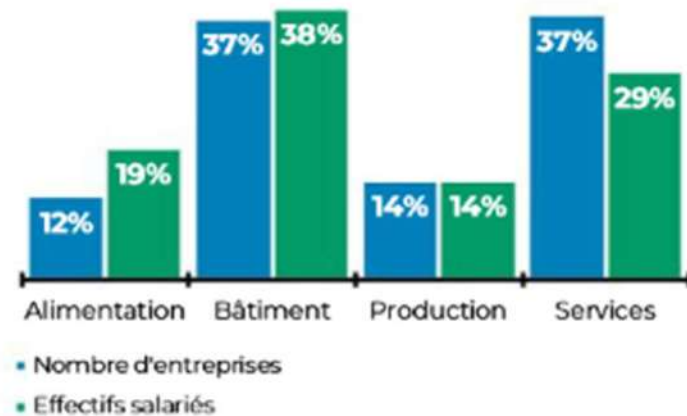
La CPRIA pour qui ?

En Normandie, 105 800 personnes sont salariées d'environ 20 875 entreprises artisanales

Taille des entreprises employeuses - 31/12/2022



Répartition des entreprises et des effectifs salariés par secteur artisanal NAR4 - 31/12/2022



La CPRIA dans le dialogue social

Ensemble des négociations, consultations et échanges entre :

- représentants des **salariés** et représentants des **employeurs**
- partenaires sociaux et **gouvernement**

sur ce qui impacte le travail, le marché de l'emploi, la protection sociale

- Dispositions sur l'organisation du **travail** et le temps de travail
- Prévention-Santé au travail Conditions de travail
- Marché de l'**emploi** Formation professionnelle et **compétences**
- **Sécurité sociale** : organisation, prestations et financement, gestion des caisses

La CPRIA dans le **dialogue social**

Le paritarisme de **niveau national** :

- Dialogue social interprofessionnel : Sécurité sociale (5 branches) + UNEDIC + ...
- Dialogue social des branches professionnelles : conventions collectives

Dans un cadre défini par le législateur et les initiatives du gouvernement

Le dialogue social de **niveau régional**

- Suivi des caisses de sécurité sociale
- Animation de la politique de prévention-Santé au travail
- Champ Emploi-Formation : France Travail, CREFOP, Transitions Pro.

La CPRIA dans le dialogue social

Le dialogue social dans l'entreprise, selon des seuils d'effectifs

Une notion à ajuster aux réalités des entreprises de proximité

- **Nombre**
- **Effectifs et organisation**
- **Proximité quotidienne Employeurs / Salariés**

La CPRIA pourquoi ?

Développer et animer le dialogue social dans l'artisanat

Une **volonté partagée** par les partenaires sociaux

L'accord paritaire interprofessionnel du 12/12/2001 + avenant de 2016

Signé par CFTC, CFDT, CFE-CGC, CGT, FO et par l'UPA

La CPRIA fait vivre l'accord paritaire à l'échelle de la Normandie

Les missions de la CPRIA

Développer et animer le dialogue social dans l'artisanat

Mieux informer et conseiller les salariés et les employeurs

Faire avancer les idées et les pratiques

sur des sujets choisis de façon paritaire

Intervenir en prévention des conflits au travail

Faciliter à tous l'accès aux activités sociales, culturelles et sportives

La CPRIA c'est qui?

15 représentants des salariés et 15 représentants des artisans employeurs

CFTC, CFDT, CFE-CGC, CGT, FO : 3 représentants par organisation (3 X 5 = 15)

**CAPEB (bâtiment), CGAD (alimentaire), CNAMS (services et production) :
5 représentants par organisation (5 X 3 = 15)**

La CPRIA peut entendre tous les experts en rapport avec les sujets qu'elle choisit

Le secrétariat est assuré par l'Union des Professions de Proximité – U2P

Être représentant des salariés à la CPRIA

4 à 5 réunions par an (1 journée ou ½ journée). Parfois ½ journées en groupe de travail

Ni interruption ni suspension du contrat de travail

Rémunération maintenue (l'organisation syndicale rembourse l'entreprise)

Prévenir l'employeur 1 mois avant chaque réunion

Les frais de déplacement sont remboursés par votre organisation syndicale

Le salarié mandaté bénéficie des protections attachées au droit syndical

La CPRIA dans son cadre national

Les partenaires sociaux nationaux proposent chaque année aux CPRIA des thèmes de travail

Rapport annuel d'activité, examiné au national

Réunion annuelle des CPRIA

10 décembre 2025 à Paris

Souhait de mutualiser ce que chaque CPRIA réalise

Commission Paritaire Régionale Interprofessionnelle de l'Artisanat Normandie

MANDATURE 2025 – 2029

REALISATIONS RECENTES

CPRIA de Normandie :

connaître les ressources du paritarisme

Rencontres d'autres acteurs du dialogue social en région

- **Emploi-Formation**
 - ⇒ Transitions Pro [site](#)
 - ⇒ OPCO-EP [site](#)
- **Prévention-Santé au travail**
 - ⇒ DREETS [site](#)
- **Qualité de vie et relations de travail**
 - ⇒ ARACT [site](#)

CPRIA de Normandie : nous faire mieux connaître

Sur le Net

- **Page Facebook => faire connaître le site internet**
[lien](#)
- **Site internet : expression de nos missions d'information**
[lien](#) **et de promotion des bonnes pratiques**

CPRIA de Normandie : projets opérationnels

Editions normande du trophée QUALI'VIE [site](#)

Beaucoup de TPE sont investies pour allier savoir-faire, qualité de vie /conditions de travail et réussite économique.

Quali'Vie valorise des entreprises qui ont engagé une démarche dans laquelle **chacun prend sa part et trouve sa place**.

Les [lauréats](#) du trophée Quali'Vie démontrent le lien dynamique entre la performance de l'entreprise et l'épanouissement des salariés.

CPRIA de Normandie : projets opérationnels

Artisan et jeune, travaillons ensemble

Répondre à un défi actuel complexe

Une enquête puis une campagne de communication

Une proposition à de nombreux partenaires et aux autres CPRIA

[Présentation détaillée](#)

[site](#)

La suite est à vous :

- * sujets
- * modalités de réunions
- * calendrier

MANDATURE 2025 – 2029

ANNÉE 2026

La CPRIA de Normandie, un climat de travail pour le dialogue social

24 janvier 2025 – Réunion plénière, en présence de M. David DELASALLE, Directeur Adjoint du Pôle Travail de la DREETS Normandie



17 septembre 2025 – Réunion commune avec la CPR-PL, autour de la FR-CIDFF sur la prévention des VSST



12 novembre 2025 – Remise des prix du trophée Quali'Ve à l'issue de la dernière réunion de la mandature





28 novembre 2025 – Installation de la nouvelle mandature



10 décembre 2025 – Présentation de la campagne « Artisan et jeune » lors de la Réunion Nationale des CPRIA

